



REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE
"Campanie Cora Gerovital!"
organizata de FARMEC S.A. in
perioada 03 martie 2021 – 16 martie 2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. **Organizatorul** acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr 16, inregistrata la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in magazinele prevazute in Anexa 2, parte integranta din prezentul Regulament, in perioada 03 martie 2021-16 martie 2021. Actiunea se va desfasura in colaborare cu Agentia Grup Sapte S.A., persoana juridica romana, cu sediul în Cluj Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, România, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor cosmetice din gama Gerovital comercializate de FARMEC S.A. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului "Campanie Cora Gerovital !" (implementata de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor enumerate in Anexa 2 implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele cosmetice din Anexa 1, comercializate in perioada 03 martie 2021 – 16 martie 2021, de catre FARMEC S.A.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele Cora enumerate in Anexa 2.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 03.03.2021 ora 00.00 si se va incheia la data de 16.03.2021, ora 23.59 (Durata Campaniei).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze minim unul din produsele participante din cele enumerate in Anexa 1, din magazinele enumerate in Anexa 2 si sa inscrie bonul fiscal, cu care au cumparat produsele participante, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Actiuni promotionale;

- Pastreze bonul/bonurile fiscale cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate inscrie o singura data un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionalo existente pe bon.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume are dreptul sa inscrie maxim 5 nr. de bonuri fiscale pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionala si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, blocheze pe toata Perioada Actiunii Promotionala mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionala.

4.5 **Tragerea la sorti:**

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) si va avea loc in data de 19.03.2021 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. Se vor extrage in total 31 (treizeci si unu) potentiali castigatori, ordinea extragerii acestora fiind: 1 (un) potential castigator pentru premiile constand in Smartphone, 10 (zece) potentiali castigatori pentru imprimanta portabila, 20(douazeci) potentiali castigatori pentru Pachete cu produse de hidratare Gerovital, dupa care se vor extrage si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc.

4.6. Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionala sunt afisate in tabelul urmatoare:

Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Pachete de hidratare Gerovital	Tragere la sorti	20	145,78	2915,6
Imprimante foto portabile, poze 50x76 mm, bluetooth	Tragere la sorti	10	329	3290
Smartphone dual sim, 256 GB, 8 GB RAM,	Tragere la sorti	1	3399.8	3399.8

- Fiecare pachet cu produse de hidratare contine urmatoarele produse:
 - **GEROVITAL PLANT-CREMA HIDRATANTA** (cod 1860)-1 bucata
 - **GEROVITAL PLANT-CREMA CC** (cod 1890)-1 bucata
 - **GEROVITAL PLANT-BOOSTER VITALITATE SI STRALUCIRE FIOLE**(cod 1910)-1bucata
 - **GEROVITAL PLANT-APA MICELARA 400 ml** (cod 1840)-1 bucata
 - **GEROVITAL PLANT-FLUID DEMACHIANT** (cod 1850)-1 bucata
 - **GEROVITAL PLANT-CREMA ANTIRID NUTRITIVA** (cod 1880)-1 bucata

Garantia aferenta premiilor, constand in Smartphone dual sim, acordat ca si premiu, nu se acorda de catre Organizator, ci de catre vanzatorii produselor, respectiv societatea Altex Romania SRL, potrivit instructiunilor inscrise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsele oferite drept premii, iar garantia aferenta premiilor constand in imprimante foto portabile se acorda de catre vanzatorii produselor, respectiv societatea Evolution Prest Systems SRL.

Valoarea premiilor constand in pachete de hidratare Gerovital si in imprimante foto portabile se situeaza sub pragul de **600 lei**, iar valoarea premiilor constand in smartphone se situeaza peste pragul de **600 de lei**. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **9.605,4 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve. In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa, varsta, adresa de email, pentru a fi validati.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului/facturii castigator/castigatoare - la adresa de email validare@g7.com.ro.
- Dupa revendicarea initiala, daca Organizatorul doreste o confruntare a copiei bonului fiscal cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului (Produce Participante, Magazin Participant, perioada desfasurare). Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in maxim 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost contactati de catre un Reprezentant al Agentiei, sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o



despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

6.3. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

6.4. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator; la intrarea in posesia premiului se va incheia un proces-verbal de atribuire (predare-primire) a premiului ce trebuie semnat de fiecare castigator si de reprezentantul Agentiei.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in timpul Campaniei si in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC S.A., in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec S.A. colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa de email, numar de telefon si adresa postala.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu il va putea valida participarea si nu ii va putea acorda premiul.

FARMEC S.A. sau persoana imputernicită de acesta asigură participantilor că datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email gdpr@farmec.ro

a. **Dreptul de acces** înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC S.A. ca prelucram sau nu datele dv., iar dacă da, să vă oferim acces la aceste date precum și informații despre cum sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că aveți dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC S.A., în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; vă retrageți consimțământul și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, vă opuneți prelucrării, datele au fost prelucrate ilegal, datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** - aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la faptul că aveți dreptul să obțineți datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC S.A.;

g. **Dreptul de a va adresa cu o plângere Autorității de Supraveghere**, în cazul în care apreciați că prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitatea dvs. nu a fost soluționată de FARMEC S.A.;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec S.A. se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro putand fi consultata de fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. TAXE

Premiile peste 600 de Ron sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut si platit catre autoritati de catre Organizator din valoarea totala a premiului.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

13.3. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.4. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul Companiei www.premiicufarmec.ro.

13.5. Anexa 1 si Anexa 2 fac parte din prezentul regulament.

13.6. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	Produs
3370	GMEN BALS DUPA RAS 100
3390	GMEN BALS RAS ACID HIALUR100ML
3410	GMEN LOT RAS ACID HIALUR 100ML
3420	GMEN LOTIUNE DUPA RAS 100ML
3550	GMEN CR ANTIRID AC HIALUR 30ML

3560	GMEN FIOLE ACID HIAL 5%10X2ML
37740	GMEN SPUMA RAS SENSITIVE 200ML
37750	GMEN SPUMA RAS MENTOL 200ML
2800	GH3C-EM HIDRAT DEMACHIAN 2IN1
2810	GH3C-CR LIFT HIDRATANTA(ZI)
2820	GH3C-CR LIFT RESTRUCT (N-TE)
2830	GH3C-CR CONTUR OCHI SI BUZE
2840	GH3C-CR INTENSIV HIDRAT (ZI)
2850	GH3C-CR ANTIRID NUTRIT (N-TE)
2860	GH3C-CREMA REGENERANTA MAINI
2870	GH3R-CR ANTIRID CONTUR OCHI
2880	GH3R-CR PREVENIRE RIDURI
2890	GH3R-CR REGENERARE AVANSATA
2900	GH3C-CR TEN MATUR,USCAT,RID 50
2910	GH3R FIOLE ANTIRID RET. 10x2ML
44400	CASETA GH3 CLASSIC (280+281)
2010	GH3EV CR. ANTIRID CONC AC.HIAL
2020	GH3EV APA MICELARA AC. HIALUR
2060	GH3EV APA MICELARA CARBUNE+ AH
2140	GH3EV SER CONC ACID HIALURONIC
2210	GH3EV CREMA LIFT HIDRAT SPF 10
2220	GH3E- CR.LIFT REGENERANTA
2230	GH3E- CR.ANTIRID SPF 10
2240	GH3E- CR.ANTI-AGE INT.RESTR
2250	GH3EV SER PERFECT ANTI-AGE
2260	GH3E- CORECTOR PETE PIGMENTARE
2280	GH3E-TRATAMENT CORECTOR RIDURI
2290	GH3EV FIOLE ACID HIALUR,10x2ml
44340	CASETA GH3 EVOLUTION(223+3797)
44240	BORSETA GH3 HYALURONC(490+492)
4900	GH3HC APA MICELARA, 400ml
4910	GH3HC FIOLE AC HIAL+VITC 10x2
4920	GH3HC CREMA ANTIRID,DE ZI 50ML
4930	GH3HC CR ANTIRID,DE NOAPTE 50
4940	GH3HC CR ANTIRID OCHI,BUZE 15
3760	GH3 MEN LOTIUNE DUPA RAS 100ML
1830	GP-APA MICELARA 150 ML
1840	GP-APA MICELARA 400ML
1850	GP-FLUID DEMACHIAN 150ML
1860	GP-CREMA HIDRATANTA
1870	GP-CREMA ANTIRID SPF15 50ML
1880	GP-CR ANTIRID NUTRITIVA 50 ML
1890	GP-CREMA CC 30 ML
1900	GP-CR ANTICEARCAN ANTIRID 15ML
1910	GP-BOOSTER VITALI FIOLE 10x2ML



44370	CASETA GP (188+3761)
41850	GSA KIT TRAT COS (454+457+458)
4540	GSA GEL SPUMANT PURIFIANT 150
4550	GSA MASCA FILM PURIFICATOA 100
4560	GSA BENZI CURATARE PUNCTE NEGR
4570	GSA CREMA-GEL SEBUM CONTROL 50
4580	GSA CREMA ULTRA-ACTIVA 15
4590	GSA CREMA CC MATIFIANTA 30
4740	GSA FIOLE ANTIACNEE 10x2ML
4850	GSA FLUID PURIFIANT 150 ml
4860	GSA BULINE AUTOADEZ ANTIACNEE

Anexa 2-magazine participante

NR CRT	Magazine Cora	Adresa
1	Cora PANTELIMON	Soseaua Vergului ,Nr 20,Bucuresti
2	CORA LUJERULUI	B-dul Iuliu Maniu,nr 19,Bucuresti
3	CORA SUN PLAZA	Calea Vacaresti,nr 391,Bucuresti
4	CORA ALEXANDRIEI	Sos Alexandriei,nr 152-154,Bucuresti
5	CORA CLUJ	BD. 1 Decembrie 1918,Nr 142,Loc Cluj-Napoca
6	CORA BAIA MARE	Str Victoriei,nr 73,Loc Baia Mare
7	CORA DROBETA	Str Constructorului nr 1,Loc Drobeta Turnu Severin
8	CORA CONSTANTA	B-dul Alexandru Lapusneanu,Constanta
9	CORA CONSTANTA BRATIANU	Str Cumpenei nr 2,Loc Constanta
10	CORA BACAU	Str Milcov,nr 2-4,Loc Bacau
11	CORA PLOIESTI	Str Calomfirescu,nr 2,Loc Ploiesti

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 exemplar original, care se păstrează în arhiva societății. -----

**FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA**

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016

SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7-9, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ

TELEFON: 0264 424222; 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488; FAX: 0264 598157

E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;

ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.493 ANUL 2021, LUNA FEBRUARIE, ZIUA 24

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP** notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. MITRAȘCA CRISTINA GEORGETA, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Eroilor, nr. 129, et. 2, ap. 10, județul Cluj care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria KX nr. 847778/04.11.2011 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 1476/05.08.2020 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu OP/24.02.2021.

**NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
SMARANDA RAMONA POP**

